

МБУК «ЦБС для детей им. Н. Островского»  
Методико-библиографический отдел

# Копилка библиотечных находок

(по страницам профессиональных изданий)

выпуск 7



Красноярск, 2018

*Уважаемые коллеги!*

***Предлагаем вашему вниманию 7-й выпуск издания «Копилка библиотечных находок»: (по страницам профессиональных изданий)***

*Цель издания:* познакомить работников библиотек с публикациями, освещающими инновационный практический опыт по различным направлениям библиотечной деятельности.

Выпуск подготовлен на основе просмотра профессиональных периодических изданий за 2018 год из фонда Централизованной библиотечной системы для детей им. Н. Островского, ресурсов Интернет.

Материал расположен в алфавите тем и авторов статей.

***Темы издания:***

Библиотеки и спорт	4
Библиотечные проекты	8
Культурно-досуговая деятельность библиотеки	9
Летние программы чтения	10
Образовательные услуги библиотеки	12
Особые дети в библиотеке	14
Привлечение аудитории	15
Продвижение чтения	19
Семейное чтение	22

## ***Библиотеки и спорт***

▼ Гурьева, Г. Удар, еще удар! [Текст] : Как мы приохотили болельщиков к чтению / Г. Гурьева // Библиотека. – 2018. - № 11. – С. 17-21.

Работники Центральной городской библиотеки г. Липецка, в период подготовки к чемпионату мира по футболу, проанализировав состояние массива изданий о спорте и его востребованность, пришли к выводу - большинство изданий спортивной тематики не пользуется спросом у читателей.

В преддверии мундиала, одним из направлений работы библиотеки – стала реклама книг о футболе. Был разработан спортивно-просветительский проект «Библиотечный стадион. Футбол». В задачи библиотекарей входило: привлечение подростков к чтению книг о футболе, популяризация качественной литературы разной тематики через представление читательских предпочтений кумиров детей и молодежи - липецких футболистов, пропаганда здорового образа жизни.

В библиотеках прошла своеобразная презентация «футбольного» фонда. Наиболее эффективными оказались выставки-поиски, позволяющие приобщить пользователей к самостоятельной работе с электронным каталогом. Популярность приобрели выставки-вопросы, викторины, кроссворды.

Востребованными у читателей оказались те художественные книги, по которым проводились обзоры, викторины, обсуждения. Важной частью проекта стало общение юных фанатов с профессиональными игроками футбольного клуба «Металлург». Школьников интересовали литературные предпочтения спортсменов, «футбольная кухня» - «как игроки делят номера, верят ли в приметы, продолжают ли общаться с теми, кто ушел из команды» и т. п.

Более 200 детей и подростков из липецких школ стали участниками литературно-спортивного праздника «Россия. Мир. Футбол» - в поддержку игроков на чемпионате мира в Литературном сквере ЦГБ. Восторг у детей

вызвал специальный урок, который устроили футболисты. Гости показали, как правильно выполнять различные виды передач, провели эстафету.

В рамках широкоформатного книжного арт-фестиваля футболисты провели мастер-классы и соревнования по жонглированию мячом. Профессиональный гример радовал посетителей рисунками на спортивные темы.

За год на встречах с футболистами и мастер-классах побывали около 1500 читателей, количество выданных книг данной тематики составило более 70 тысяч.

▼ Попова, Т. Чтобы тело и душа были молоды. Тренировка в стиле Табата [Текст] / Т. Попова // Библиотечное дело. – 2018. - № 23. – С. 20-21.

*Из опыта проведения спортивных мероприятий Астраханской библиотекой для молодежи им. Б. Шаховского.*

Астраханская библиотека для молодежи удивляет читателей проведением необычных фитнес-мероприятий. В октябре 2016 года в библиотеке прошел мастер-класс по популярной во всем мире системе Табата. Участников арт-акции ждал специальный блок кардио-упражнений и познавательная книжная выставка. Участники мероприятия не только учились делать упражнения, но и приняли участие в интеллектуальной игре «Книжная зарядка»: читали книги о спорте, фитнесе, здоровом питании прямо во время растяжки.

Важно, что для занятий по системе интервальных тренировок не нужно специального оборудования и многочасовых занятий. Упражнения доступны людям разного возраста и разного уровня физической подготовки.

В 2017 году библиотека вновь на час превратилась в зону спорта. Были проведены: викторина «Ориентир – здоровый образ жизни», посвященный спорту, Олимпийским играм, мастер-класс по йоге.

Совместно с Городской поликлиникой библиотека реализует проект «Медицинский ликбез». Каждую неделю библиотекари и врачи рассказывают

читателям о профилактике различных заболеваний, опасности различных зависимостей, о популярных упражнениях производственной гимнастики, основах правильного питания, лечебных диетах.

▼ Филина, М. Чемпионом стать хочу! [Текст] : спортивно-познавательная акция «Большой футбол» / М. Филина //Библиополе. – 2018. - № 8. – С. 21-25. – (Вектор развития. Творческая лаборатория).

Программа спортивно-познавательной акции «Большой футбол», организованной библиотеками муниципальной библиотечной системы г. Северодвинска, Архангельской области была разработана с целью популяризации спорта, физической культуры, здорового образа жизни у подрастающего поколения посредством информационно-познавательных и спортивно-развлекательных мероприятий, посвященных чемпионату мира по футболу и футболу в целом.

В задачи библиотек входила задача организации информационно-просветительской работы по схеме:

- виды спорта, история футбола (лекции, уроки, познавательные часы), мировой футбол (о чемпионате мира в целом);
- персоналии (составление карты игроков, заочные путешествия и т.п.);
- экскурсии в ДЮСШ, встречи с городскими футболистами, мастер-классы (футбольное поле, мяч из конфет, символ ЧМ в любой из техник и т. п.);
- турниры знатоков игры (итоговое мероприятие).

Сотрудники библиотек самостоятельно разработали цикл различных мероприятий. В январе стартовала спортивно-познавательная встреча «Большой футбол». Воспитанники футбольного клуба показали мастерство владения мячом, провели с гостями библиотеки фристайл «Не робей, по чужим воротам бей». Состоялась познавательная игра по страницам энциклопедии «Все о футболе».

В течение 9 месяцев в библиотеках проходили разнообразные мероприятия:

- игра-соревнование для дошкольников: «От разминки до финального свистка», на которой дети познакомились с правилами современного футбола;
- познавательно-развлекательный калейдоскоп – путешествие в прошлое Древнего Китая;

▼ Чавчунькина, О. В ритме мундиала. Как мы встречали болельщиков [Текст] / О. Чавчунькина // Библиотека. – 2018. - № 10. – С. 66-68.

*Из опыта работы Национальной библиотеки Республики Мордовии.*

В апреле 2018 года была утверждена Культурная программа чемпионата мира по футболу, в число участников вошла Национальная библиотека с проектом Фестиваля книги и чтения «Литературный Саранск». Выбор библиотеки определялся рядом факторов:

- Национальная библиотека расположена в центральной части города;
- В стенах библиотеки функционирует центр подготовки городских волонтеров и Туристско-информационный центр, работа которых, связана с приехавшими на турнир болельщиками;
- богатые книжные фонды.

В рамках Фестиваля книги и чтения «Литературный Саранск» был разработан цикл культурно-массовых и информационно-просветительских мероприятий. Ежедневно сотрудники отдела литературы на иностранных языках, читального зала и абонемента проводили экскурсии на русском, английском, немецком, французском языках. На площади Тысячелетия и в фойе Национальной библиотеки функционировало Книжное поле. Здесь работали выставки, на которых были представлены лучшие образцы классической литературы, современной поэзии и прозы русских, мордовских, зарубежных авторов, популярные журналы.

Большой популярностью пользовались тематические выставки, где демонстрировались самые интересные и захватывающие моменты из истории футбола, фотографии знаменитых игроков, пейзажи и достопримечательности стран – участниц чемпионата.

Среди гостей успехом пользовались фотозоны, выставка «Кухни народов мира». Всем желающим в подарок раздавались рецепты на русском и английском языках.

### ***Библиотечные проекты***

▼ Константинова, О. Радиовстречи с читателями. Герои рекомендуют «нужные книжки» [Текст] / О. Константинова // Библиотечное дело. – 2017. - № 11. – С. 5-6. – (Проектная деятельность).

*О литературном проекте «Нужные книжки», разработанном Брянской гильдией культурной журналистики, «Радио России – Брянск» и Брянской универсальной научной библиотекой им. Ф. И. Тютчева.*

Данный проект направлен на привлечение к книге, чтению детей с самого раннего возраста. В рамках проекта в эфире «Радио России – Брянск» выходят передачи данной рубрики. Известные лица города рассказывают о своих любимых детских книжках, предлагают слушателям свой список изданий для детей. Информационное сопровождение проекта ведется на сайтах библиотек.

В течение года участники радиопередач встречались со школьниками младших классов на территории областной научной библиотеки.

▼ Щугорева, Ю. Б. НеБиблиотечные библиотечные проекты [Текст] : Сохраняем фольклорное наследие / Ю. Б. Щугорева // Библиотечное дело. – 2018. - № 19. – С. 15-17.

*Из опыта реализации культурных проектов на базе Сланцевской центральной городской библиотеки.*

В библиотеке реализуется проект «Мультиварка»: семейная мультстудия в библиотеке», рассчитанный на родителей, бабушек и дедушек с детьми от 3 до 5 лет. Проект направлен на создание в библиотеке условий для совместной работы детей и их родителей (бабушек или дедушек) по созданию мультфильмов. Цель проекта – всестороннее развитие детей (чтение, рисование, вырезание, мелкая моторика и т. п.). Участвуя в совместном творчестве, дети и родители приобретают навыки коллективной и проектной работы. За три года создано 10 мультфильмов.

По субботам в библиотеке проводятся «воробьиные дискотеки» для детей. Под музыку и в танцах участники мероприятия читают стихи, разыгрывают сказки.

### ***Культурно-досуговая деятельность в библиотеке***

▼ Гоголь, К. За столом и весельчак, и интеллектуал [Текст] : Добро пожаловать на день развлечений / К. Гоголь // Библиотека. – 2018. - № 11. – С. 62-63.

Одним из популярных видов досуга в библиотеке являются - игротеки. Такая форма досуга делает библиотеку привлекательной, более востребованной, создает соревновательную атмосферу

Игротека стала составляющей проекта «Библиотека – территория радостного чтения», который был разработан и реализован специалистами Модельной библиотеки д. Лямина, Ханты-Мансийского округа.

Были приобретены: игра «Монополия», лингвистический тренажер «Словодел», предлагающий составление слов с помощью фишек-букв; «История игрушек» - развивающая логику игра; «Мак и Зак» - «ассорти» из шашек, нарды, шахматы; «Кукольный театр» - набор кукол с ширмой и меняющимися декорациями и др.

Информация о режиме работы игротеки, услугах, были размещены в социальных сетях, на интернет-странице библиотеки, а также через объявления, размещаемые в Центре досуга, школе, детском саду, магазине.

Брендовым мероприятием библиотеки стал День игр, который «получил жизнь» по запросу молодежи. Основная цель мероприятия – представить всё разнообразие этой увлекательной формы досуга.

В 2018 году День игр получил новое развитие – появилась зона виртуальных развлечений. Были выбраны игры с образовательным потенциалом (помогающие в изучении математики, иностранный язык), включающие социализирующий эффект.

### ***Летние программы чтения***

▼ Ремденюк, С. На «Острове детства» побывай – дело по душе выбирай! : интерактивно-познавательная программа / С. Ремденюк // Библиополе. – 2018. - № 8. – С. 65-69. – (Летние проекты) (Досуг. Культура. Книги).

*Из опыта реализации социального проекта Тарской ЦБС Омской области.*

Социальный проект «Остров детства» сотрудники Тарской ЦБС воплощали в жизнь в три этапа. На первом этапе была разработана необходимая документация, написаны сценарии встреч.

На основном этапе в течение трех месяцев работала анимационная площадка «Солнечный мир детства», где в игровой форме проводились культурно-массовые мероприятия.

Для детей и родителей на прибиблиотечной площадке функционировала мобильная площадка «Книга под солнцем». Каждый день работы площадки был посвящен определенной теме: День творчества, День иллюстрации, День варенья, День яблока...

Была организована «Уличная библиотечка», где ребята могли брать любые книги домой без записи и приносить по желанию свои книги (по принципу буккроссинга). На встречах на мобильной площадке прошли эксперименты с водой, подвижные игры, обзоры литературы по теме. Так, участниками Дня воздушного шара стали дошкольники и участники летней оздоровительной площадки. Дети узнали историю возникновения воздушных шаров, стали участниками процесса создания фигур из шаров – твистинга.

В День иллюстрации библиотекари знакомили детей с творчеством художников-иллюстраторов: Ю. Васнецова, Е. Чарушина, В. Конашевича.

В течение лета библиотекари реализовали проект «Экология детства» в рамках которого, детей знакомили с профессиями и предприятиями города. Было реализовано семь профильных смен:

1. «Я б в писатели пошел...» (гуманитарное направление) – смена предполагала знакомство с профессией библиотекаря, журналиста, дизайнера;
2. «Сами своими руками» - интерактивные мероприятия, в ходе которых участники мероприятий узнали о специфике труда кузнеца, токаря, слесаря, машиниста, механика;
3. «Марафон безопасности» - знакомство с правилами безопасности в различных видах деятельности;
4. «Айболит» - знакомство с профессией медика;
5. «ЭкоДом» - здоровый образ жизни и охрана окружающей среды;
6. «Вкусные истории» - приглашение детей в мир литературно-кулинарных приключений;
- 7 «Сельскохозяйственная смена» - интерактивные мероприятия, посвященные профессии ветеринара агронома, фермера.

Самыми запоминающимися стали экологическая и кулинарная недели. Так, кулинарная неделя была богата различными мероприятиями:

- Квест «Рататуй»: знакомство с профессиями из литературных произведений;
- Экскурсия в пекарню, кондитерский цех;
- Мастер-класс по изготовлению букетов из конфет и т. п.

Полученные на воплощение идей гранты позволили внедрить в библиотеке новые формы работы с детьми в летние каникулы.

### ***Образовательные услуги библиотеки***

▼ Образовательное триединство [Текст] : отрасль - культурная, специальность - просветительская, наука - педагогическая // Библиотека. - 2018. - N 11. - С. 22-27

Одним из популярных направлений в предоставлении образовательных услуг, которые оказывают библиотеки различным категориям пользователей – обучение желающих языкам.

*Саратовская областная научная библиотека* для детей дошкольного и младшего школьного возраста, а также их родителей организовали занятия в страноведческом клубе «Вундеркинды», которые проходят в немецком читальном зале. Объединение создано с целью мотивации детей к изучению немецкого языка и развития интереса к книге.

Юные читатели разучивают национальные песни и танцы, листают красочные книжки на немецком языке, создают забавные поделки.

Для каждого занятия разрабатывается план и программа, подготавливаются методические материалы, фрагменты музыкальных композиций и фильмов. Часто устанавливаются специальные компьютерные игры.

В библиотеке проходят тематические встречи для любителей французской культуры в Клубе франкофилов, ориентированного на людей любого возраста, владеющих французским языком или его изучающих. Основное направление коммуникативное – общение участников. Особая группа читателей – учителя немецкого языка, которые работают с фондами библиотеки, знакомятся с новыми поступлениями, активно участвуют в семинарах и круглых столах.

*Красноярская краевая научная библиотека* проводит курсы изучения иностранных языков. На базе библиотеки проходят занятия по английскому для пенсионеров, ивриту, немецкому, латышскому, литовскому, эстонскому, польскому, эрзянскому, китайскому.

*Ульяновская областная библиотека для детей и юношества* при читальном зале организовала объединение любителей русского языка «Зерцало». Участники обсуждают факты из истории языка, осваивают изобразительные средства, участвуют в различных тренингах, например: подготовка к публичному выступлению с помощью дыхательной и артикуляционной гимнастики.

В *Псковской областной научной библиотеке* организованы занятия по английскому языку для детей из дошкольных учреждений. Сотрудниками Международного библиотечного центра разработан курс занятий на темы: «Школа маленькой леди. Хорошие манеры», «Кукла, мода, стиль» (изучение английской лексики с элементами интерактивной игры и кукольного театра), «Путешествие в осень» (с использованием английского языка).

*Брянская областная научная универсальная библиотека.* Традиционно в библиотеке проводятся диктанты для учащихся 8-11 классов на немецком, французском языках. Масштабным стал конкурс по орфографии на английском для 8-9-х классов. В качестве жюри были приглашены преподаватели брянских вузов и частной школы по изучению иностранных языков.

В 2015 году на базе отдела литературы библиотеки был создан англоязычный Драматический кружок для детей 9-12 лет с базовым знанием языка. Школьники развивали артистические навыки и творческий потенциал. Ежегодно отдел проводит встречи любителей иностранных языков. Почти все они занимаются в клубах английского, Польского, французского языков. Дважды проводился конкурс литературного чтения на немецком языке среди учащихся 8-11 классов. В задачи организаторов конкурса входило развитие интереса к современной литературе Германии, навыков выразительного чтения художественных произведений, повышение уровня владения языком.

В июне 2017 года в отделе литературы при поддержке Немецкого культурного центра имени И. Гёте был открыт «Детский университет». Целью служила популяризация естественно-научных знаний через изучение биографий великих ученых-физиков. Захватывающей частью занятий стало проведение экспериментов.

Новым проектом библиотеки стал образовательный проект «Школа юного дипломата» для учащихся 8-11 классов. Цель проекта: повысить мотивацию к изучению иностранных языков, раскрыть культурные нормы международного общения, этикета, способствовать развитию у ребят коммуникативных навыков.

В *Липецкой областной детской библиотеке* с 2017 года реализуется программа «И мы сохраним тебя, русская речь, великое русское слово». Цели: привлечение детей к изучению родного языка, развитие устной и письменной речи, культуры общения, обучение детей самостоятельной работе с книгой, словарями и каталогами библиотек.

### ***Особые дети.***

▼ Какие программы привлекают посетителей в культурный центр [Текст] : [интервью с директором культурного центра «Дом Озерова» в Коломне] // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2018. - № 10. – С. 52-87.

*Из опыта работы организации и проведения мероприятий культурного центра «Дом Озерова» в Коломне.*

Одним из направлений деятельности центра является работа с детьми-аутистами. Сотрудники центра рисуют с ними по трафаретам, играют на гуслях, рассказывают о выставках в течение 5-7 минут, смотрят картины. В рамках интерактивной выставки кукол сотрудники делали с детьми матрешку - вырезали шаблон-матрешку, цветочки, украшали куклу.

## ***Привлечение аудитории***

▼ Пугач, О. Самые успешные маркетинговые ходы: как учреждению с ограниченным бюджетом воплотить крутые идеи коллег [Текст] / О. Пугач // Справочник руководителя учреждения культуры. -2018. - № 11. – С. 88-95.

«Что делать, если хочется обратить внимание на свое учреждение, но нет денег на массовую рекламу? Помогут связи с общественностью». В статье приведены необычные пиар-ходы известных учреждений культуры, которые можно повторить даже с ограниченным бюджетом.

→ Сотрудники Государственного музея в Амстердаме (Рейксмюзеума), после его обновления в 2013 году обозначили цель: определить 10-миллионного посетителя, и не просто определить, а сделать из этого факта – событие! Счастливчику обещали невероятную программу и уникальный приз.

Для групп музея в социальных сетях создали хештег # rijks10mio. Посетители включились в игру: фотографировались на фоне музея или в музее, с билетом, ставили хештег и побуждали своих друзей испытать удачу.

На официальном сайте музея и на его страницах в соцсетях регулярно публиковалась обновленная статистика с приглашением посетить музей. За несколько дней до ожидаемого события работники музея опубликовали в «Твиттере» фото: стоя в одном из залов музея, они держали в руках табличку с надписью «Вы – тот самый?».

30 мая 2018 года счетчик показал 10-миллионное посещение. Счастливчиком стал Стефан Каспер, учитель и художник. Каспер совершил экскурсию по музею, вечером сотрудники пригласили его в зал с картиной «Ночной дозор» - шедевром Рембрандта, написанного в 1642 году.

«Свидание в картиной» прошло в музейном ресторане с бутылкой вина. Прямо в зале для гостя оборудовали спальное место, выдали тапочки, халат. Гость провел ночь в музее совершенно один.

Акция «Ночь с «Ночным дозором» стала сенсацией в музейном сообществе. Посещаемость музея повысилась до 10 миллионов.

Целью акции было не только увеличение посещаемости музея, сколько выход на новые аудитории. По словам победителя, он полюбил искусство и заново открыл для себя картину.

*Алгоритм использования опыта Рейксмузеума:*

- выбрать дату или событие важное для учреждения;
- продумать награду для победителя или участников, бонусы должны быть необычными и смелыми, простой экскурсии в запасники, фонды недостаточно;
- продумать запоминающийся хештег, например , #моидевяностые фонда «Президентский центр им. Б. Ельцина, или #tove100 к 100-летию со дня рождения Туве Янссон.
- определить программу продвижения события, она должна быть непрерывной, систематичной;
- активно общаться с аудиторией, рассказывать ей об акции, привлекать к участию.

→С 16 марта по 14 апреля 2018 года посетители торгового центра в Москве смогли оказаться внутри картины Клода Моне «Завтрак на траве». В проходной зоне ТЦ возвели белый куб, внутри которого показывали проекции знаменитых работ импрессионистов.

Гвоздем программы был «Завтрак на траве». Параллельно с интерактивной выставкой по магазинам ходили персонажи этой картины, которые делали покупки, пили кофе, общались с посетителями и возвращались на свои места на интерактивном полотне.

Желающие могли скачать на смартфоны приложения дополненной реальности и получить информацию обо всех картинах. Во время акции был снят видеоролик, который стал частью экспозиции.

Библиотека-читальня им. И. С. Тургенева, Российский книжный союз и Московский метрополитен при поддержке департамента культуры Москвы

разработали акцию «Литературную карту московского метро», которую пассажиры увидели в вагонах. Привычные названия станций были заменены на новые, связанные с именами писателей, местами действия литературных произведений, персонажами и их судьбами. «Площадь академика Преображенского» вместо «Площади Преображенского», «Цветаевская», «Живаго», «Стругацкая» и т. п.

Саму карту разработали сотрудники библиотеки, поместив её на стенах вагонов. На карте напечатали QR-код со ссылкой на сайт библиотеки-читальни.

*Алгоритм использования опыта:*

- выбрать шедевр из коллекции, один из аспектов работы или «типичный день», который необходимо оживлять, либо выбрать «ростовую модель» учреждения, в которую можно приглашать посетителей (трасса квеста, маршрут выходного дня, туристский маршрут, но с ребусами, загадками вашей практики).
- определить место погружения в работу, главное условие выйти из привычных помещений и зданий;
- выбрать целевую аудиторию;
- договориться с площадкой, пригласить к сотрудничеству руководство других учреждений; главный критерий выбора площадки – она должна быть популярна у той аудитории, которую нужно привлечь и для которой будет создана программа;
- распределить зону ответственности с привлеченным партнером;
- прописать сценарий действия.

→ В июне 2018 года появился клип на совместную песню Бейонсе и Джека Зи. Личная история исполнителей проходит через галерею исторических образов и узнаваемых сюжетов Лувра. Видео вызвало неоднозначные отклики. Часть аудитории похвалила исполнителей за смелость, кто-то впервые увидел интерьеры Лувра, кто-то обвинял музей в погоне за дешевой популярностью.

Тем не менее, за 12 часов видео посмотрело 3 млн. человек. По состоянию на конец июля видео посмотрело 78 млн.

*Алгоритм использования опыта:*

- определить целевую аудиторию: кого лучше познакомить с деятельностью своего учреждения; составить список из 1-2 персонажей, важных для вашей аудитории;
- связаться с героями и предложить сотрудничество, предметом сотрудничества может стать; бесплатная Фотосессия в ваших интерьерах, предложение снять клип или фильм, запись очередного эфира. Главным доходом от сотрудничества станет продукт, который приглашенная звезда донесет до своей аудитории.
- договориться заранее о том, как будет указано участие учреждения, как зрители и участник поймут, где происходит съемка. Оптимально, если в социальных сетях будет выставлен геотег, указывающий на учреждение, и будут использованы ваши хештеги. В случае видеосъемок – упоминание учреждения в титрах.

*Другие примеры удачных пиар-ходов.*

- После выхода клипа на песню «Экспонат» группы Ленинград, на пике популярности песни ГМИИ А. С. Пушкина объявил бесплатный вход на выставку Ван Гога всем девушкам «на лабутенах» и всем мужчинам по имени Сергей (реверанс С. Шнурову). Данные о числе воспользовавшихся переложением не раскрывается.
- Перед официальным открытием хостела «Узник» на территории Тобольского кремля, руководство хостела провело тестирование «хостела-тюрьмы» на добровольцах, которые поделились затем впечатлениями о ночи, проведенной без средств связи и электронных устройств, в условиях, приближенных к тем, в которых существовали настоящие каторжники. Уже на данном этапе хостел обеспечил популярность всему музейному комплексу.

## ***Продвижение чтения.***

◆ Брюхова, Л. Откройте миру, или «Бесплатное счастье» в блогосфере [Текст] / Л. Брюхова // Библиотека. – 2018. - № 5. – С. 51-56.

В последнее время становятся очень популярными любительские обзоры литературы – видеоблоги о книгах. Потребность в таких видеоблогах обуславливает существующая потребность в рекомендациях и ориентирах в литературном пространстве. Буктьюберы артистичны, обаятельны, не боятся раскрыться перед аудиторией, активно общаются с подписчиками, составляют различные топы и рейтинги, чем привлекают посетителей на свои каналы.

Группы буктьюберов в соцсетях составляют видеореинтинги любимых книгоблогеров, сотрудничают с издательствами, проводят книжные марафоны, различные акции по раздаче/продаже изданий, передаче их в детдома, в поддержку благотворительных фондов и т. п.

▼ Доминова, Р. Марафон у микрофона для влюбленных в литературу [Текст] / Р. Доминова // Библиотека. - 2018. - N 11. - С. 57-61. - (Планета чтения. Эффективные практики).

*О проведении "Просветительского марафона" в библиотеке семейного чтения № 5 г. Магнитогорска, Челябинской области.*

В библиотеке семейного чтения № 5 г. Магнитогорска, Челябинской области прошел «Просветительской марафон». Горожанам были представлены 10 мероприятий развивающего и обучающего характера, адресованных разной аудитории. Модераторами проекта стали ученые-преподаватели Магнитогорского государственного технического университета им. Г. Носова (МГУ).

*Среди мероприятия марафона.*

- Беседа для родителей дошкольников с доктором педагогических наук, зав. кафедрой педагогики МГТУ Ореховой на тему: «О способах помощи детям в

*чтении*». Родители узнали о методике воспитания читателя по авторской программе А. Кушнира, приняли участие в мастер-классах по работе с детской литературой, познакомились с книгами для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

- «*Способы запоминания поэтических текстов*» профессора кафедры русского языка А. Пономаревой. Она познакомила аудиторию с технологиями запоминания поэтических текстов, провела практическую работу на примере трех произведений.

- Преподаватель школы скорочтения Ю. Фарсева провела тренинг для старшеклассников. Показала приемы динамичной работы с текстом, продемонстрировала возможности всех скоростных этапов. Практические задания продолжились тренировкой артикуляционного аппарата, проговариваем сложных скороговорок.

- С темой «*Книжная иллюстрация в творчестве магнитогорского художника В. Захарова-Холмского*» старшеклассников познакомил преподаватель кафедры академического рисунка и живописи Ю. Савостьянова.

- Беседу «*Современная детская литература – какая она?*» для родителей младших школьников провела доцент кафедры педагогики Н. Игошина. Гостя особо отметила роль иллюстраций в детской книге, психологические особенности ее восприятия.

- «*Приемы обучения родителей младших школьников выразительному чтению*» охарактеризовала кандидат педагогических наук, руководитель детских театральных коллективов Л. Ильина.

- «*Мастер-класс по сценической речи для школьников*» провел актер Магнитогорского драматического театра Е. Щеголихин. Полученные знания закреплялись тренингами. Большое внимание уделялось жестам, пластике, согласованности ритмов речи и содержания.

▼ Садовникова, Т. Три необычных проекта библиотек, которые делают их популярными и привлекают читателей [Текст] / Т. Садовникова, Л. Назарова, О. Андон // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2018. - № 11. – С.96-100.

*«Доктор Книга»: мобильная детская библиотека в больнице.* Проект Белгородской государственной детской библиотеки. Проект ориентирован на детей, которые проходят длительное лечение в больнице и ограничены в получении новой информации. Библиотекари вместе с психологами и медиками выбрали наиболее оптимальные формы и методы обучения детей в больнице.

Для детей 6-9 лет разработаны игровые театрализованные занятия, мастер-классы, видеопутешествия, литературные праздники, викторины. Дети читали стихи, водили хоровод у елки, научились играть в нарды, шахматы и другие настольные игры.

Для детей старшего возраста библиотекари организовывали тематические циклы мероприятий по литературе, истории с краеведческой составляющей. На мероприятии «Открываем секреты чтения» прошла игра-знакомство с интерактивными книгами: книгой-театром, книгой-панорамой, книгой с лупой, с книгой с фонариком и 3D очками.

Чтобы приобщить нечитающих детей к книге в детском отделении филиала Воскресенской межпоселенческой библиотеки был организован театрализованный клуб *«Затейники»*. Начинали с показа кукольных спектаклей. Затем возникла идея создать свой театр. Дети придумали герб и гимн клуба.

В процессе работы над новой постановкой дети знакомились с произведениями, по мотивам которых создавались спектакли. Тематика представлений разнообразна. Для младших школьников был проводится цикл кукольных спектаклей о пользе чтения, для более старших – театрализованные спектакли на нравственные, экологические темы, инсценировки произведений писателей.

Плюсы таких проектов для библиотеки:

- налаживаются контакты с детьми, которые пока не пользуются услугами библиотеки;
- повышается количество читателей из числа участников проекта;
- увеличиваются знания библиотекарей об интересах и потребностях детей;
- улучшается имидж библиотеки.

Боголюбовская поселковая библиотека устраивает у себя бесплатную «Библиопродлёнку» для младших школьников. Первый час дети готовят уроки с помощью библиотекарей, второй час – делают поделки, играют в настольные игры, читают стихи, участвуют в постановках театра книги. Продленка открыта со вторника по пятницу и в воскресенье. В школьные каникулы для ребят организуют кинолекторий.

Плюсы проекта – библиотека самое популярное место в поселке.

### ***Семейное чтение.***

◆ Гаврикова, О. Семейному чтению - наше почтение [Текст] : день открытых дверей в библиотеках / О. Гаврикова // Библиополе : издательская программа журнала " Библиотека" для села. - 2018. - N 9. - С. 66-69. - ((Досуг. Культура. Книга)

*В библиотеках Липецкой области формированию позитивного информационного пространства способствует программа "Чтение семейного масштаба».*

В Липецкой области принята программа «Чтение семейного масштаба», основная цель которой – приобщение детей и родителей к чтению, как средству межличностного общения, организации их совместного досуга, духовной консолидации и развития творческих способностей.

Программа стартовала в 2017 году, она включает разнообразные формы работы с читателями, среди которых День открытых дверей «Читай сегодня и всегда», приуроченный к Общероссийскому дню библиотек.

Ежегодно в Областной детской библиотеке проходит день самоуправления «По ту сторону кафедры», когда за рабочие места библиотекаря садятся читатели и осваивают азы библиотечной профессии.

В 2018 году читателей пригласили на «Литературную прививку». В Липецкой ОДБ открылся «пункт помощи», где ребята получали необычную вакцинацию «от вируса нечтения». Сначала каждый участник прошел «книжную диагностику», состоящую из литературных викторин и заданий, угадывали сказки по ключевым словам, лепили из кинетического песка «микробов нечтения». В завершении библиотекари в белых халатах выдавали читателям книги для дальнейшего оздоровления, угощали витаминами для повышения читательской активности, проводили экскурсии по библиотеке, знакомили «вылеченных» пациентов с книжными новинками.

В муниципальных библиотеках состоялись не менее интересные события:

- акция «В доме знаний и добра»: читателям рассказывали о профессии библиотекаря, знакомили с фондом, рассказывали об особенностях организации информационного пространства. Младшие школьники привели в порядок настольные игры, расставили книги в отделе обслуживания, отремонтировали детские журналы.

- библиокомпас «Давайте читать вместе». Все желающие совершили экскурсию по библиотеке, участвовали в литературных играх и викторинах.